



---

# Nachhaltigkeits-Kommunikation mit den Standards der Global Reporting Initiative (GRI)

---

BioFach-Kongress, Nürnberg, 14. Februar 2019

Prof. Dr. Brigitte Biermann





## GRI: Ziele und Anwendung

---

### Nachhaltige Entwicklung von Organisationen

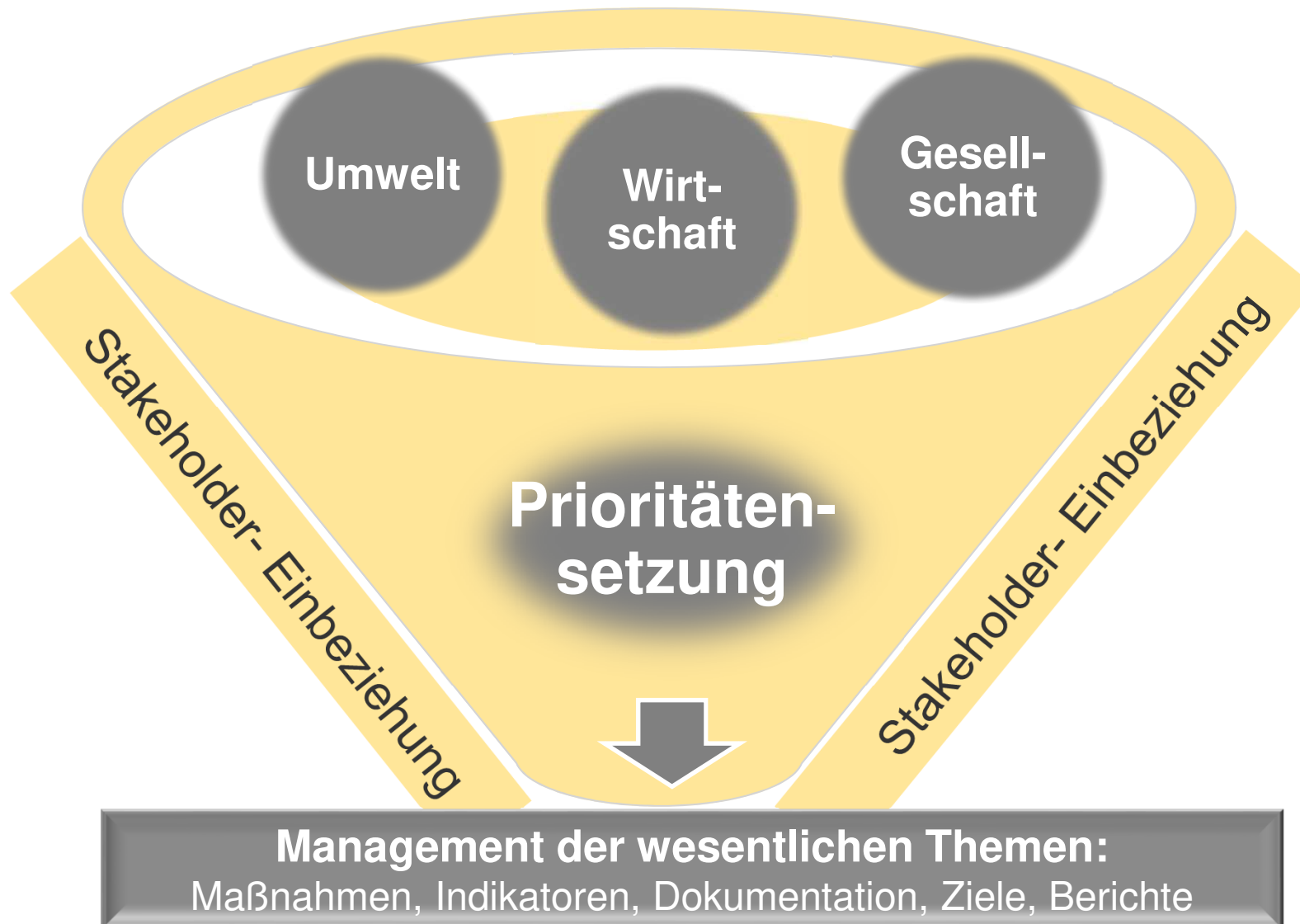
Jede Organisation hat – negative und positive – Auswirkungen auf Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft.

GRI leitet an, die wesentlichen Beiträge zu erfassen und offenzulegen:

**Nur wer an den großen Stellschrauben des eigenen Wirtschaftens dreht, handelt nachhaltig!**



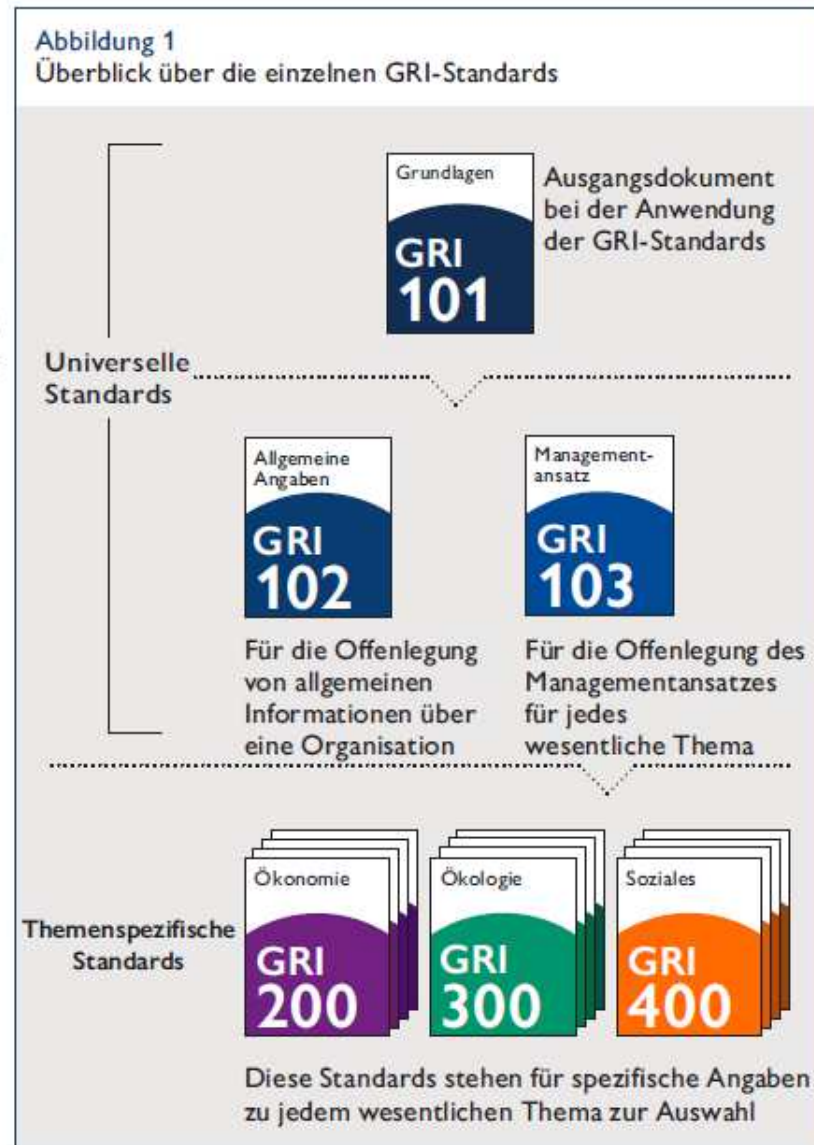
## GRI: Aufs Wesentliche fokussieren!





# GRI Standards: Nutzen und Struktur

- Der am meisten genutzte Standard:  
Erfahrung und Fundierung
- 13.333 Organisationen weltweit publizieren GRI-Berichte (Stand 11.02.2019)
- 85 % der börsennotierten Unternehmen nutzen GRI (Kirchhoff / BDO 2018)
- **Prinzipien leiten an!**  
Kein Abhaken von Angaben
- **Modulare Struktur:**  
Universelle und themenspezifische Standards





# GRI: Themenspezifische Standards

---

## **GRI 200: Ökonomie**

- 201: Wirtschaftliche Leistung*
- 202: Marktpräsenz*
- 203: Indirekte ökonomische Auswirkungen*
- 204: Beschaffungspraktiken*
- 205: Korruptionsbekämpfung*
- 206: Wettbewerbswidriges Verhalten*

## **GRI 300: Ökologie**

- 301: Materialien*
- 302: Energie*
- 303: Wasser*
- 304: Biodiversität*
- 305: Emissionen*
- 306: Abwasser und Abfall*
- 307: Umwelt-Compliance*
- 308: Umweltbewertung der Lieferanten*

## **GRI 400: Soziales**

- 401: Beschäftigung*
- 402: Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis*
- 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz*
- 404: Aus- und Weiterbildung*
- 405: Diversität und Chancengleichheit*
- 406: Nichtdiskriminierung*
- 407: Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen*
- 408: Kinderarbeit*
- 409: Zwangs- oder Pflichtarbeit*
- 410: Sicherheitspraktiken*
- 411: Rechte der indigenen Völker*
- 412: Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte*
- 413: Lokale Gemeinschaften*
- 414: Soziale Bewertung der Lieferanten*
- 415: Politische Einflussnahme*
- 416: Kundengesundheit und -sicherheit*
- 417: Marketing und Kennzeichnung*
- 418: Schutz der Kundendaten*
- 419: Sozioökonomische Compliance*



---

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Brigitte Biermann, Prof. Dr.

E-Mail [info@triple-innova.de](mailto:info@triple-innova.de)

Tel. 0202 4299520

Fax 0202 4299505

Web [www.triple-innova.de](http://www.triple-innova.de)

